

## ESTRUTURA DA PROPOSTA PARA A AVALIAÇÃO DO CIM

*Deve ser entregue juntamente com a ficha de inscrição, disponível no site do CIM*

**Formato:** Deve ter o máximo de 18 páginas (sem contar os elementos pré-textuais e pós-textuais), sendo:

- o Resumo: até 500 palavras (1 página);
- o Introdução: 1 página;
- o Objetivos: 1 página;
- o Revisão da literatura: no máximo 5 páginas;
- o Hipóteses de resolução do problema: no máximo 2 páginas;
- o Metodologia: no máximo 5 páginas;
- o Produto do projeto: 1 página;
- o Grupos de entrega (partes do produto que devem ser apresentadas à empresa): 1 página;
- o Conclusões: máximo de 1 páginas.

**ELEMENTOS PRÉ-TEXTUAIS:** folha de rosto; sumário;

### ELEMENTOS TEXTUAIS

#### RESUMO

(Breve descrição do que será o projeto, qual metodologia será usada, qual será a linha teórica seguida etc. Atente-se à formatação específica de resumos, de acordo com a ABNT).

#### INTRODUÇÃO

(Deve conter obrigatoriamente: tema, problema de pesquisa e justificativas).

#### OBJETIVOS

(Descrever objetivos gerais e específicos do projeto).

#### REVISÃO DA LITERATURA

(Explicar o tema com base na literatura existente).

#### HIPÓTESES DE RESOLUÇÃO DO PROBLEMA

Orientação do CIM: para que o problema proposto seja solucionado, discorra sobre as possíveis soluções que você pretende testar. Atente-se para os seguintes pontos caso o tema escolhido permita:

- Orientação para a inovação da solução proposta pelo projeto;
- Orientação para o reaproveitamento de materiais e a sustentabilidade;
- Replicabilidade da solução encontrada para o problema;

- Impactos sociais positivos do projeto.

#### METODOLOGIA

(Tipo de pesquisa, instrumentos de coleta de dados, descrição de como será realizada a coleta de dados, descrição de como será realizado o tratamento dos dados, Formato de apresentação dos resultados).

#### PRODUTO DO PROJETO

(Descrição do produto que será entregue ao final do projeto).

#### GRUPOS DE ENTREGA

(Este item está relacionado ao cronograma, que também é obrigatório: deve-se descrever quais serão as etapas de entregas formais, nas quais o bolsista apresentará os resultados parciais da pesquisa à empresa e ao CIM. Obs.: as parcelas das bolsas serão pagas cinco dias após cada entrega).

#### CONCLUSÕES

(Considerações sobre como deverá ser o projeto, o impacto que terá etc).

#### **ELEMENTOS PÓS-TEXTUAIS**

##### CRONOGRAMA

(Relação das datas em que serão realizadas todas as etapas da pesquisa. Nesse caso, deverão ser apresentadas todas as ações que serão feitas até a finalização do projeto. Atente-se ao modelo do “Anexo I”, disponível na página do Projeto Interação Academia-Mercado 206/2017 do Centro de Inovação de Maringá).

##### REFERÊNCIAS

##### ANEXOS E APÊNDICES (CASO SE APLIQUE)