**EMPRESA: Cocamar**  
**TEMA 1:** **Gestão da energia elétrica**

|  |
| --- |
| **JUSTIFICATIVA** |
| A conta de energia elétrica é a maior conta técnica atualmente nas unidades operacionais da Cocamar, tendo oportunidades de melhorar seu uso, formas de gestão, minimizar impactos com multas por consumos indevidos e ter uma gestão mais assertiva sobre os ativos da empresa.  A empresa deseja estabelecer uma análise completa das formas de gestão da energia elétrica em suas unidades. Com a falta de indicadores, não se consegue planejar os custos com a “energia elétrica”, tornando-se necessário analisar todos os processos produtivos, para predizer os gastos com essa conta. |
| **OBJETIVOS** |
| * Propor soluções para reduzir o consumo de energia elétrica na unidade piloto de Floresta; * Pesquisar novas tecnologias para gestão e economia de energia elétrica na agroindústria; * Entender e criar indicadores de consumo que possibilitem a leitura do sistema elétrico da empresa, permitindo a gestão de tais recursos e a economia de energia elétrica. |
| **PRODUTO (Entrega final para resolução do(s) problema(s) apontado(s)** |
| Planilha com indicadores condizentes com os objetivos que permitam a predição dos custos e sua redução com o tempo**.** |
| **REQUISITOS** |
| Produto deve casar o consumo de energia elétrica com o valor da fatura e os recebimentos de grãos da cooperativa.  O bolsista deve ter conhecimento da formação de indicadores para sistemas físicos de energia, foco em processos de gestão e cursar graduação em engenharia elétrica ou pós-graduação. |
| **EQUIPE (Na divulgação do tema, os nomes serão omitidos)** |
| * Alessandro Trombetta (Supervisor de Manutenção) - Tutor * Engenheiro de produção especialista em projetos (Fernando Filho) * Bolsista (aluno de Eng. Elétrica ou pós-graduando) * Orientador |
| **RESTRIÇÕES** |
| Restrições de transporte do bolsista à unidade de estudo, vencida com negociação junto aos gestores da Cocamar.. |
| **GRUPOS DE ENTREGA (são as partes que formam o produto do projeto e que devem ser entregues para que o projeto avance para a fase seguinte)** |
| Proposta de indicadores;  Propostas de alternativas para economia de energia elétrica;  Planilha de gestão com os indicadores.  Tempo para execução do projeto: 11 meses (sugerido - pode ser feito em menos tempo) |
| **CUSTOS (recursos)** |
| * Bolsa de pesquisa; * Custo de transporte da Cocamar até a unidade piloto. |
| **OBSERVAÇÕES/ ANOTAÇÕES GERAIS** |
|  |

**EMPRESA: Cocamar**  
**TEMA 2:** **Alternativas para geração de energia por meio de biomassa para secagem de grãos**

|  |
| --- |
| **JUSTIFICATIVA** |
| Atualmente, utiliza-se lenha tratada para a secagem de grãos, mas é um processo caro e demorado, pois a lenha demora anos para secar e o abastecimento da fornalha para a secagem dos grãos é feita por colaboradores temporários. A grande amplitude térmica é outro problema que torna o processo ineficiente. Assim, utilizar outro processo e uma outra biomassa seria interessante para reduzir os custos e ampliar a eficiência do projeto. |
| **OBJETIVOS** |
| * Estabelecer um processo de secagem de sementes com o uso de uma biomassa mais adequado para a queima e geração contínua de energia (redução de custos e ampliação da eficiência do processo de secagem) ou alternativa de pré-tratamento da lenha; * Automatizar o processo com algum dispositivo de controle de temperatura de secagem; * Reduzir custo, problemas com operadores, estoque e questões trabalhistas. |
| **PRODUTO** |
| Estudo sobre o uso de biomassa com propostas de alternativa para o processo de secagem. |
| **REQUISITOS** |
| * Acadêmico de pós-graduação com conhecimento em tecnologias limpas e com conhecimento em utilização de biomassa em processos de secagem (Engenharia de Produção, Engenharia Química, Bioenergia ou áreas afins); ou acadêmico de engenharias, em nível de graduação; * O projeto deve contemplar uma análise dos custos e retorno de cada biomassa estudada; * Durante a execução da pesquisa, é necessário apresentar orçamento dos testes laboratoriais relacionados à biomassa. |
| **EQUIPE** |
| Derik Ruzon (Engenheiro analista de processos), Fernando Filho (Engenheiro de produção especialista em projetos), um bolsista e um professor orientador. |
| **RESTRIÇÕES** |
| Possíveis restrições com o uso de laboratórios de terceiros para a execução de um processo experimental. |
| **GRUPOS DE ENTREGA** |
| * Análise descritiva e desenho do processo produtivo - mês 1; * Eleição e pesquisa das biomassas disponíveis - mês 2; * Resultado da pesquisa de campo (etapa utilizada para cumprir com os requisitos de encontrar a melhor biomassa) - mês 10; * Publicação de estudo sobre as conclusões do projeto - mês 11.   Tempo para execução do projeto: 11 meses (tempo sugerido, o projeto pode ser realizado em tempo menor) |
| **CUSTOS (recursos)** |
| Apenas uma bolsa de pesquisa. |
| **OBSERVAÇÕES/ ANOTAÇÕES GERAIS** |
| * Supõe-se que a equipe deverá focar seus esforços não somente em biomassa, mas no processo de alimentação das fornalhas (ergonomia/automação do trabalho); * A Cocamar não dispõe de laboratório para testes de biomassa. A realização dessa etapa será validada com a cooperativa após a apresentação dos orçamentos, para que sejam custeados, ou não, os testes. |

**EMPRESA: Sicoob**  
**TEMA 3: Cenário das cooperativas de crédito em 2025**

|  |
| --- |
| **JUSTIFICATIVA** |
| O mundo, de forma geral, está mudando rapidamente. No mundo dos negócios, isso não é diferente: a cada dia, inovações mudam a forma das pessoas consumirem, se relacionarem, cria novas funções de trabalho, extingue outras tantas. Com o avanço tecnológico e a entrada de startups financeiras (fin techs), as instituições financeiras estão em um processo de modernização com foco na robotização. Por isso, é preciso oferecer perspectivas de como as cooperativas de crédito vão acompanhar essas mudanças ou se antecipar a elas. |
| **OBJETIVOS** |
| * Identificar as áreas/valores essenciais para o modelo cooperativo (levantar princípios cooperativistas); * Analisar o cenário financeiro (bancos, cooperativas, startups) e o novo perfil do correntista; * Trazer perspectivas para 2025, para que as cooperativas de crédito decidam como irão se posicionar nesse cenário * As cooperativas vão seguir os bancos? * Como fica a essência do cooperativismo com a modernização tecnológica? * Como ficará a estratégia do atendimento humano e personalizado (marketing de relacionamento)? * Como serão as agências cooperativas do futuro? |
| **PRODUTO** |
| Estudo sobre tendências para 2025, para embasar o planejamento estratégico do Sicoob e de outras cooperativas. |
| **REQUISITOS** |
| * Fazer estudo analítico e não apenas trazer um compilado de casos de inovação ou previsões de especialistas; * O aluno deve ter conhecimento da área de ciências sociais aplicadas, em especial de BSC (Balanced Scorecard). |
| **EQUIPE - nomes serão omitidos na divulgação do tema** |
| Gustavo Monteleoni (Planejamento), Kelly (Planejamento), Adilso Carniel (Assessor administrativo institucional), um bolsista e um professor orientador. |
| **RESTRIÇÕES** |
| Não se deter ao estudo apenas do Sicoob. |
| **GRUPOS DE ENTREGA** |
| * Teoria das ferramentas de análise/pesquisa que serão utilizadas; * Evolução do setor cooperativo de crédito; * Análise do cenário financeiro (banco, cooperativa, startups) e novo perfil do correntista; * Perspectivas para 2025.   Tempo para execução do projeto: 11 meses (sugestão, pode ser realizado em menor tempo) |
| **CUSTOS (recursos)** |
| Apenas uma bolsa de pesquisa. |
| **OBSERVAÇÕES/ ANOTAÇÕES GERAIS** |
|  |

**EMPRESA: Sicoob**  
**TEMA 4:** **Cultura organizacional orientada à felicidade e às pessoas**

|  |
| --- |
| **JUSTIFICATIVA** |
| Em 2016, o Sicoob Metropolitano foi eleito pela pesquisa da Great Place to Work a 4ª melhor empresa para se trabalhar no Brasil, na categoria médio porte - nacionais. Atualmente, a cooperativa desenvolve diversas ações para aumentar a satisfação do colaborador, mas não mensura se isso gera impacto positivo no atendimento direto ao cliente e nem que atividades geram mais “felicidade” no público interno. |
| **OBJETIVOS** |
| * Descobrir o quanto o programa “Felicidade Interna do Cooperativismo” ajudou na felicidade do colaborador e na produtividade. * Levantar as ações mais valorizadas pelos colaboradores; * Mensurar se a implantação do programa contribuiu para a fidelização dos clientes; * Apontar soluções sobre como manter a satisfação dos cooperados (que é de 96% atualmente), por meio de ações para o público interno; * Mostrar o impacto da cultura organizacional orientada a pessoas e, caso se mostre eficaz, servir como base para que outras organizações a adotem. |
| **PRODUTO (Entrega final para resolução do(s) problema(s) apontado(s)** |
| Estudo de caso sobre o resultado do programa “Felicidade Interna do Cooperativismo” no Sicoob Metropolitano. |
| **REQUISITOS** |
| * A elaboração dos questionários deve seguir cronograma definido, para que sejam aplicados juntamente com outra pesquisa que o Sicoob já realiza com o público interno e externo (a aplicação será feita por empresa terceirizada). * Aluno de graduação em Administração, Psicologia, Filosofia ou áreas afins. |
| **GRUPOS DE ENTREGA (são as partes que formam o produto do projeto e que devem ser entregues formalmente para que o projeto avance para a fase seguinte)** |
| * Pesquisa teórica sobre clima organizacional e felicidade nas organizações; * Pesquisa sobre o instrumento de pesquisa; * Questionário aplicado aos colaboradores - entre março e abril * Questionário aplicado aos cooperados - entre setembro e outubro * Indicação de como aplicar o programa de felicidade dos colaboradores em outras organizações.   Tempo para execução do projeto: 11 meses. |
| **OBSERVAÇÕES/ ANOTAÇÕES GERAIS** |
| O Sicoob possui pesquisas de satisfação com os públicos externo e interno antes e depois da implantação do programa de felicidade dos colaboradores. Esses dados serão disponibilizados ao(à) acadêmico(a) selecionado(a) para o projeto. |